

БРЕНД-БУК

Bolix

Smart protection. Happy childhood.

Маскот — Pando · родительский контроль · Android и iOS



01 Основа

Bolix — родительский контроль, который ребёнок не воспринимает как слежку. Продукт держится на четырёх опорах, и каждая из них имеет свой закреплённый цвет. Голос бренда несёт маскот Pando.

Имя

Bolix — всегда латиницей, с заглавной B. Не склоняется, не переводится, не сокращается. Маскота зовут Pando, тоже латиницей.

Слоган

«Smart protection. Happy childhood.» Ставится только рядом с логотипом и только целиком. Отдельно от знака не используется.

Тон

Спокойный и конкретный. Родителю — цифры и факты. Ребёнку — от лица Pando, поддерживающе и без нравоучений.

Главное правило бренда

Цвет закреплён за смыслом, а не за настроением. Синий — защита, зелёный — контроль, янтарный — ограничения, фиолетовый — забота. Использовать зелёный для ограничения или янтарный для заботы нельзя: пользователь читает цвет быстрее, чем текст.

02 Логотип

Знак — буква «В» с силуэтом панды в вырезе, залитая градиентом бренда. Это тот же знак, что стоит иконкой приложения. Слово «Bolix» набрано шрифтом Nunito.



Основной локат: знак (буква «В» с силуэтом панды в вырезе) и слово «Bolix», набранное Nunito Bold.



Знак отдельно. Используется там, где слово не читается: иконка приложения, аватар, фавикон, значок уведомления.

Градиент бренда



#5295FF → #8666FF · линейный, диагональный — градиент знака приложения

Охранное поле

Свободное поле вокруг знака — не меньше половины высоты знака. Внутрь не заходит ни текст, ни графика, ни край макета.

Минимальный размер

Знак — от 24 px по высоте. Локап со словом — от 120 px по ширине. Мельче силуэт панды сливается в пятно.

Фон

Основной вариант — на светлом. На цветном и тёмном нужен отдельный одноцветный белый знак: градиент на цвете не читается.

Нельзя

Менять цвета градиента · растягивать и сжимать · поворачивать · добавлять тень и обводку · ставить на пёстрый фон · менять расстояние между знаком и словом.

Слово

Слово «Bolix» набирается шрифтом Nunito Bold цветом text/ink. Расстояние между знаком и словом в локапе зафиксировано.

Альтернативные концепты знака

Два дополнительных направления — на рассмотрение. Текущий основной знак (В с мордой панды) остаётся по умолчанию, пока вариант не утверждён.



Вариант 1 — мишка в щите

Щит читается как «защита», медвежонок внутри — как ребёнок под опекой. Прямое, родительское прочтение: безопасность и забота считываются сразу. Залит фирменным градиентом #5295FF → #8666FF, слово «Bolix» — Nunito. Силён там, где знак должен мгновенно говорить «защита ребёнка».

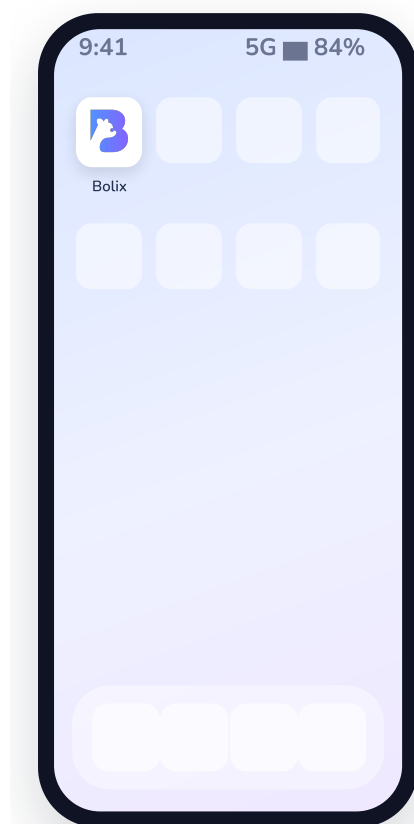


Вариант 2 — семейная «В»

Буква «В» собрана из двух фигур — родителя (синий) и ребёнка (фиолетовый). Говорит о связке семьи и о двух приложениях — родительском и детском. Более абстрактный, «продуктовый» знак: чисто масштабируется и остаётся читаемым на мелком размере и в вырезе иконки.

Как знак смотрится иконкой приложения

Установленное приложение на домашнем экране телефона — три знака в равных условиях.



Текущий — В + панда



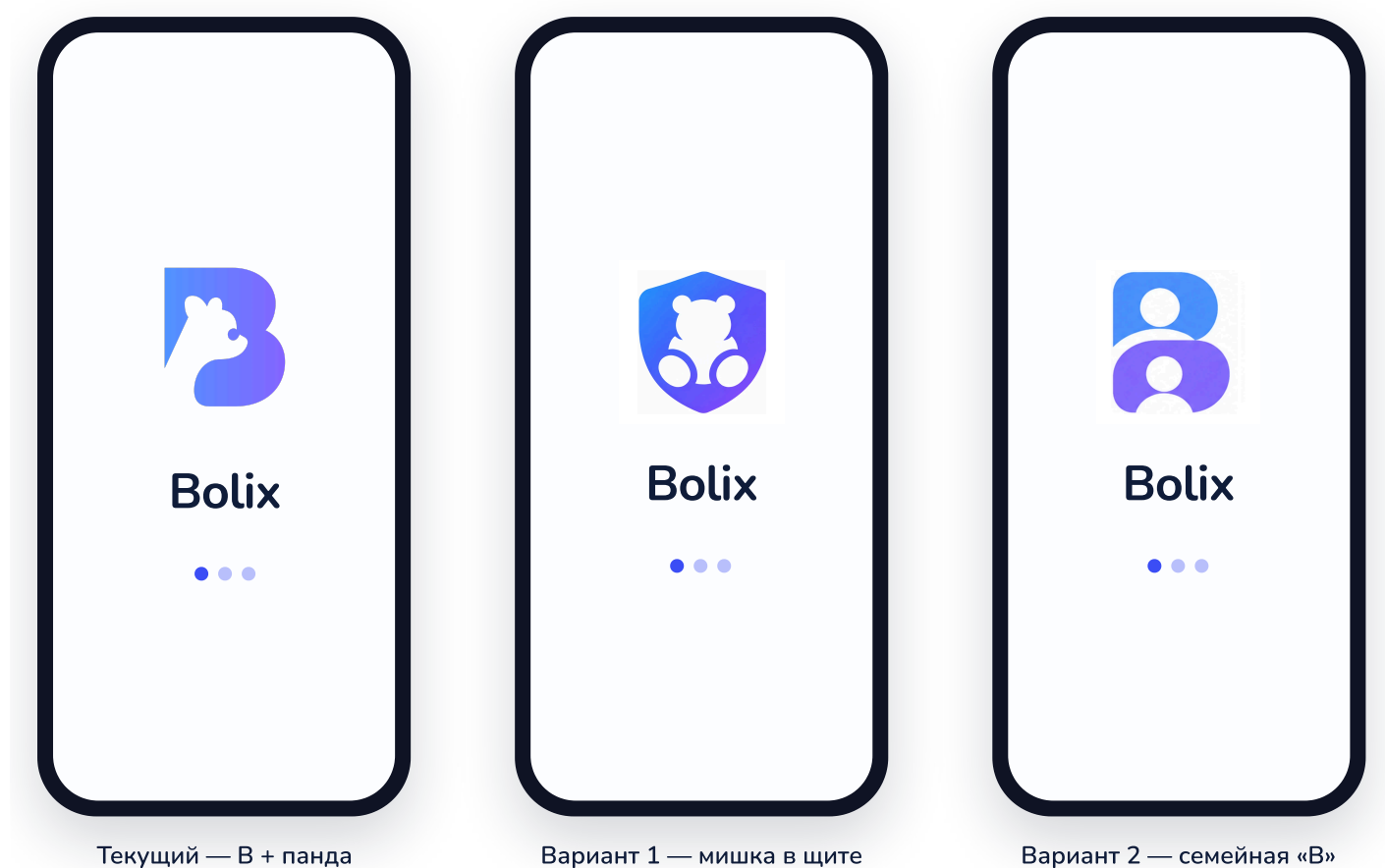
Вариант 1 — мишка в щите



Вариант 2 — семейная «В»

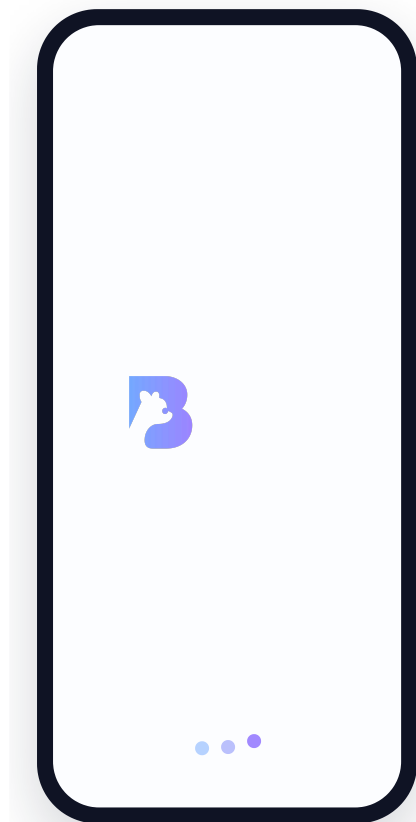
Как знак смотрится на заставке

Экран запуска (splash): знак по центру на светлом фоне #FCFDFF, слово «Bolix» снизу.

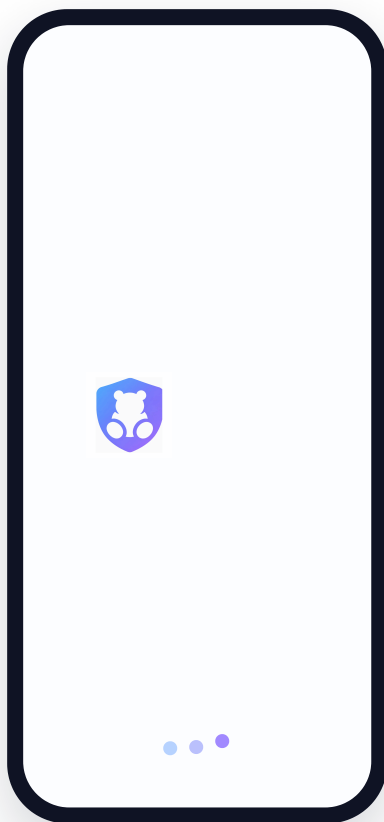


Анимация заставки (splash)

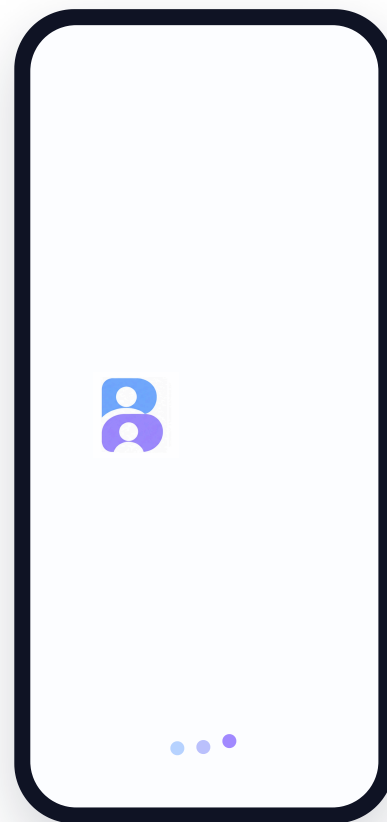
Живая заставка запуска: знак появляется с лёгким «подскоком», слово «Bolix» выезжает рядом, точки загрузки пульсируют по очереди. Ниже — для трёх знаков.



Текущий — В + панда



Вариант 1 — мишка в щите

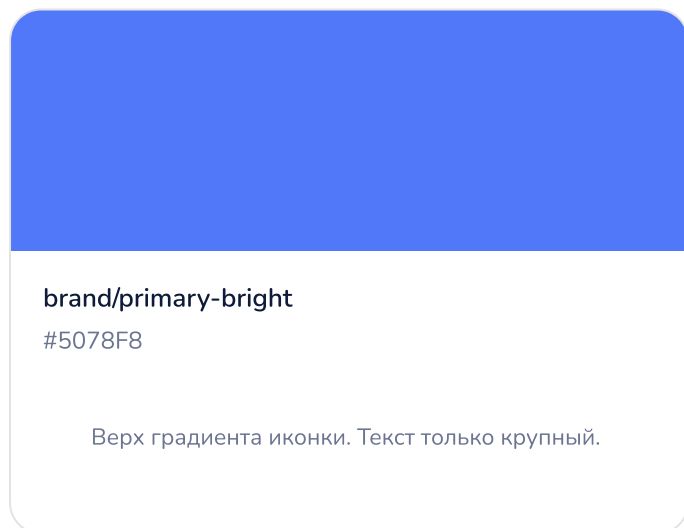
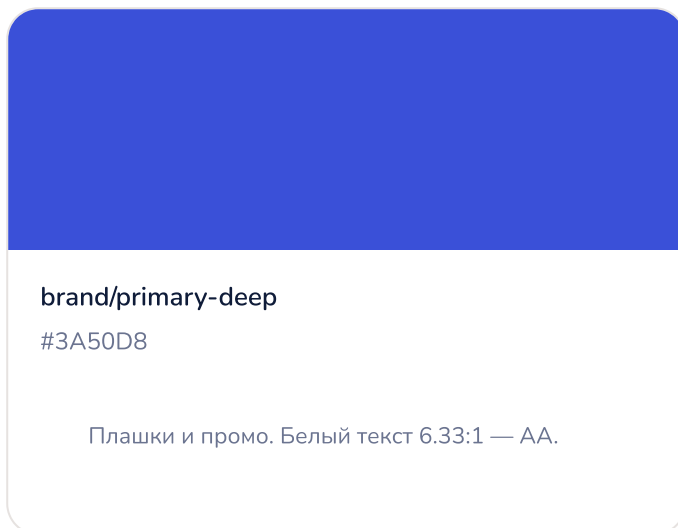
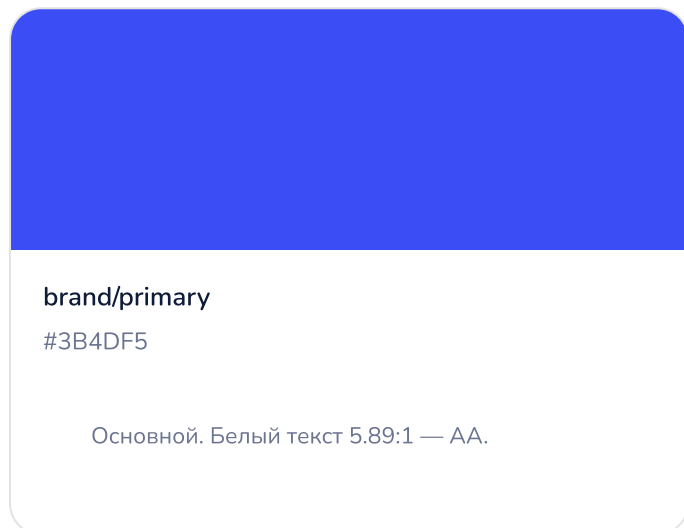


Вариант 2 — семейная «В»

03 Цвет

Значения сняты пиксельным замером с бренд-борда. В Figma они живут переменными коллекции **Bolix / Color** — правка в переменной расходится по всем экранам.

Бренд



Функциональные — четыре опоры



pillar/protect
#2878F8

Защита. Текст только крупный, 4.09:1.



pillar/monitor
#48C880

Контроль. Только тёмный текст, 7.91:1.



pillar/limit
#F0B020

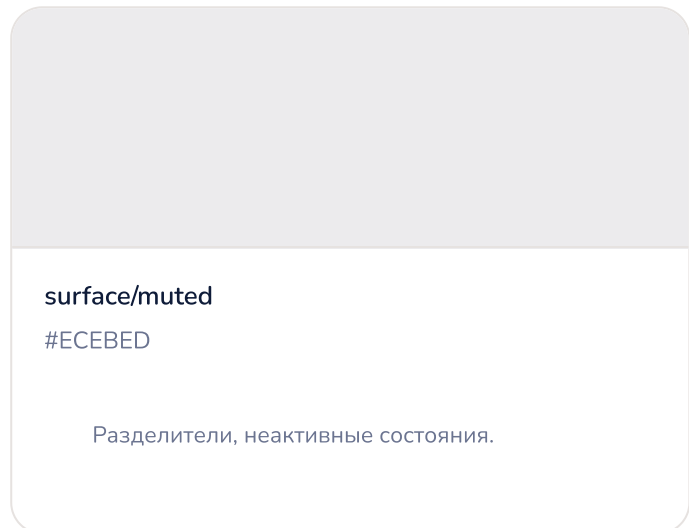
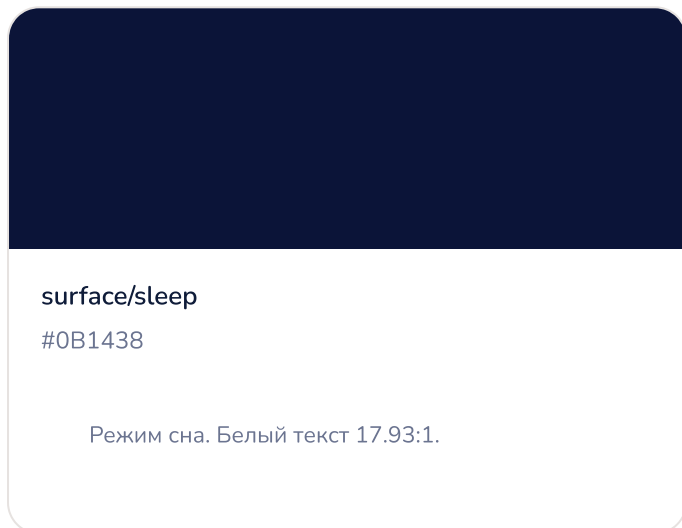
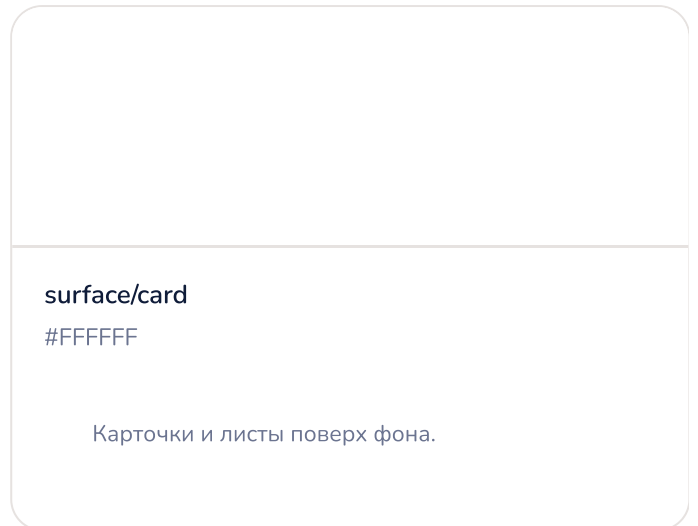
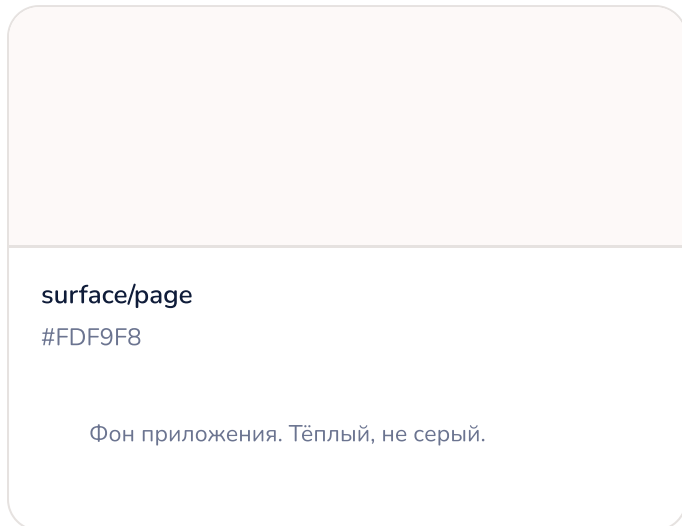
Ограничения. Только тёмный текст, 8.78:1.



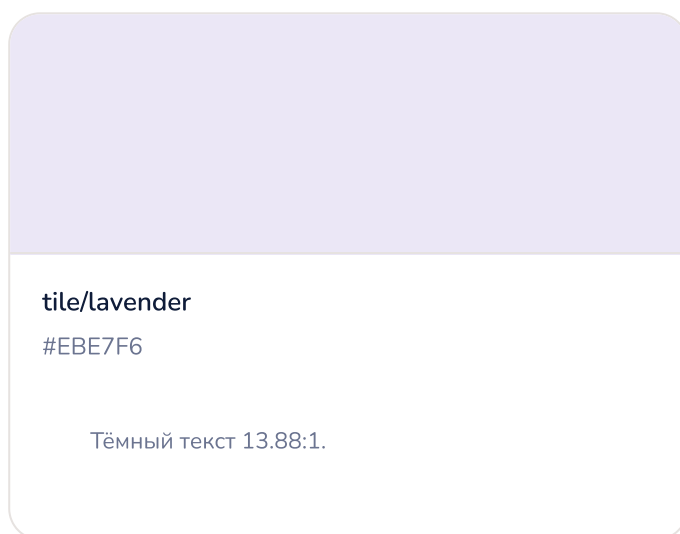
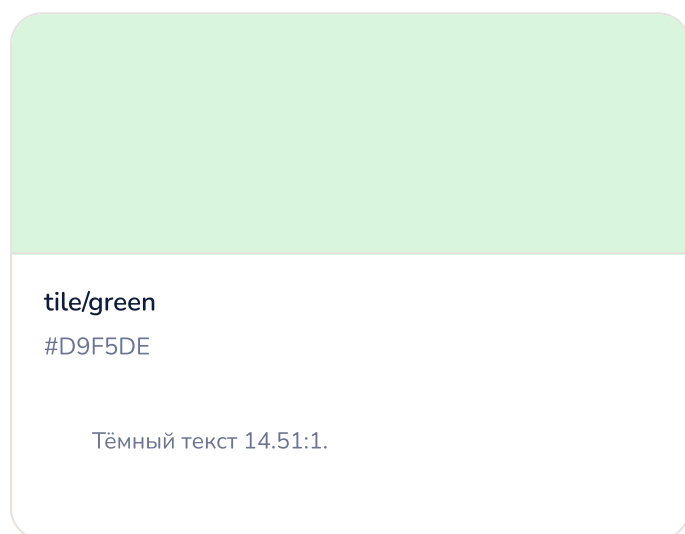
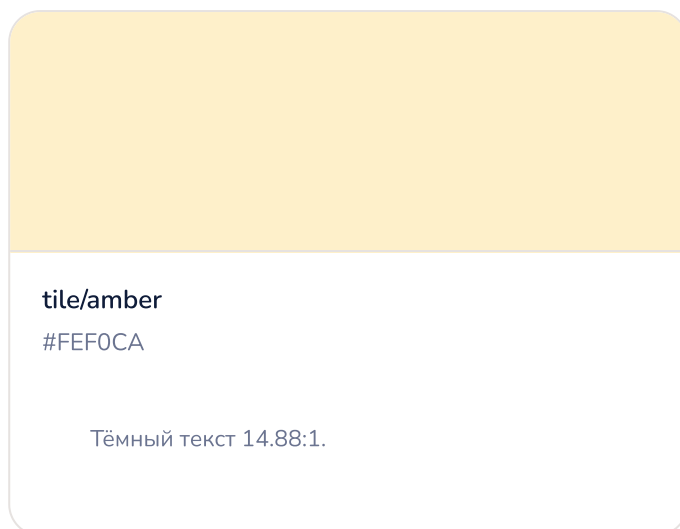
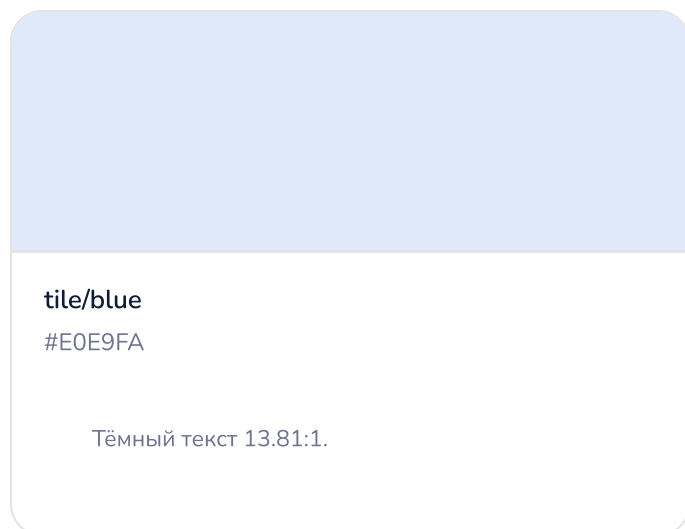
pillar/care
#7850E0

Забота. Белый текст 5.22:1 — AA.

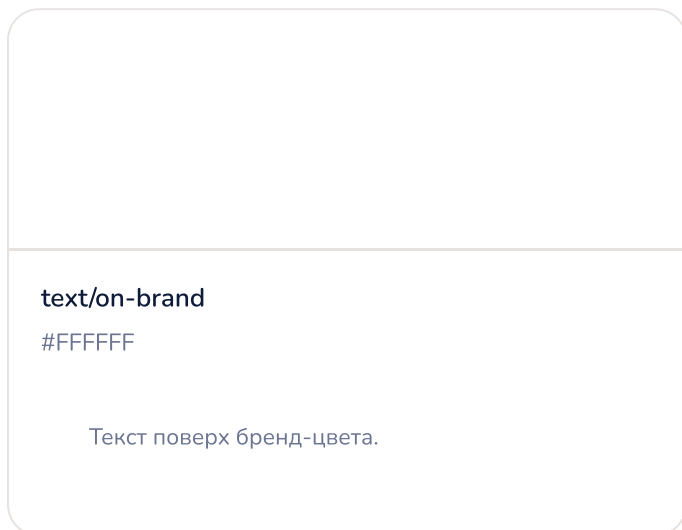
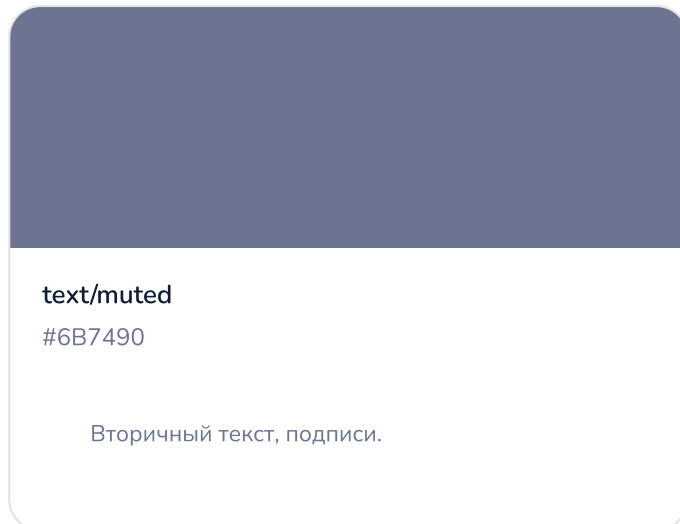
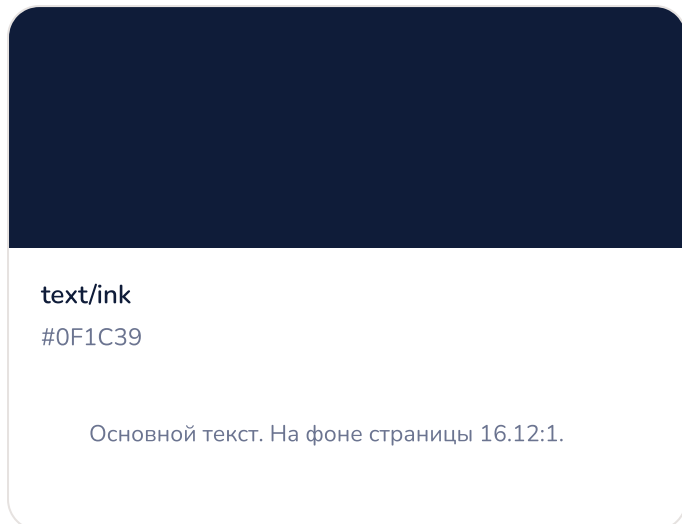
Поверхности



Плитки эмоций Pando



Текст



Правило контраста

Цвет не решает, каким будет текст поверх него — решает контраст. Ниже те же цвета с белым и тёмным текстом рядом. Разница видна без измерений.

pillar/monitor

Пример текста

2.13:1 нельзя

Пример текста

7.91:1 верно

pillar/limit

Пример текста

1.92:1 нельзя

Пример текста

8.78:1 верно

brand/primary

Пример текста

5.89:1 верно

Пример текста

2.86:1 нельзя

pillar/protect

Пример текста

4.09:1 только крупный

Пример текста

4.12:1 только крупный

Коротко

На зелёном и янтарном — только тёмный текст. На синем и фиолетовом — только белый. «Только крупный» означает от 18 px обычного начертания или от 14 px полужирного; для подписей и мелкого текста такой фон не подходит вовсе.

04 Типографика

Nunito — единственная гарнитура интерфейса. Кириллица и узбекская латиница набираются ею же, отдельного шрифта под язык нет.

Display

Nunito Bold · 64 / 105% · −1.5

Bolix

H1

Nunito Bold · 40 / 115% · −1.0

Умная защита

H2

Nunito SemiBold · 28 / 125% · −0.4

Режим сна

H3

Nunito SemiBold · 20 / 135% · −0.2

Ограничения

Body L

Nunito Regular · 18 / 155%

Pando — твой умный друг и защитник

Body

Nunito Regular · 16 / 155%

Aqlli himoya. Baxtli bolalik.

Label

Nunito Medium · 14 / 140% · +0.2

Экранное время

Caption

Nunito Medium · 12 / 140% · +0.4

До конца режима 1 ч 20 мин

Шрифт кладём внутрь приложения

Nunito с кириллицей упаковывается в сборку, а не подгружается. Без этого кириллица падает на системный шрифт с засечками — в этом проекте так уже случалось.

Два языка, одна длина

Тексты пишутся по-русски. Узбекская латиница короче кириллицы, поэтому влезшее по-русски влезет и по-узбекски. Обратное неверно — проверять всегда на русском.

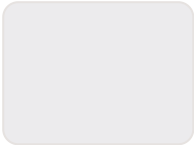
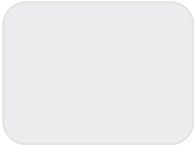
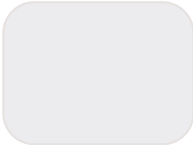
05 Сетка и радиусы

Шаг отступов и набор скруглений закрыты. Значений вне этих наборов в макетах быть не должно.

Отступы

space/4	
space/8	
space/12	
space/16	
space/24	
space/32	
space/48	

Скругления

		
radius/sm · 8	radius/md · 12	radius/lg · 16
		
radius/xl · 20	radius/2xl · 28	radius/pill

06 Иконки

Четыре опоры продукта. Каждая — заливная иконка в цветном круге; цвет круга закреплён за смыслом и берётся из токенов `pillar/*`.



Protect

Безопасность. Блокировки, веб-фильтр, защита от неподходящего контента.



Monitor

Контроль. Часы. Экранное время, отчёты, активность, местоположение.



Limit

Ограничения. Замок. Лимиты приложений, покупки, загрузки, режимы.



Care

Забота. Сердце. Pando, поддержка ребёнка, спокойствие родителей.

Открытый вопрос: набор иконок интерфейса

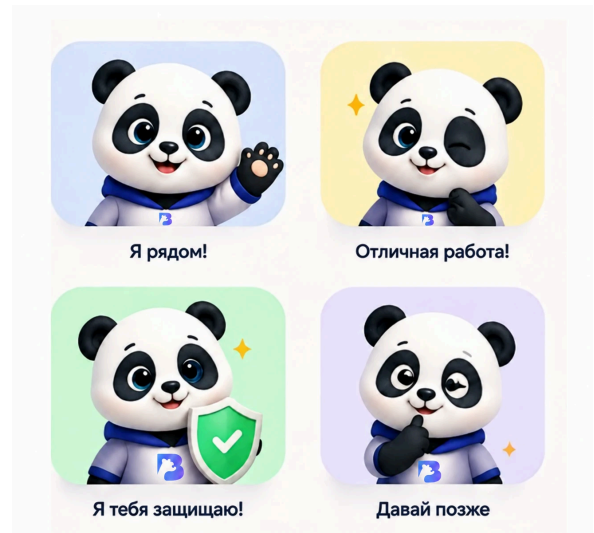
Опоры нарисованы заливными в цветных кругах, но единый набор для остального интерфейса не выбран. Пока он не выбран, иконки внутри экранов рисуются вручную и расходятся по толщине и посадке. Решить до старта разработки: какой набор, какая толщина линии, какая сетка — 16, 20 или 24 px.

07 Pando

«Твой умный друг и защитник». Pando — носитель эмоции: он объясняет правила, хвалит и поддерживает. Он живёт в детском приложении; в родительском его нет.



Основная поза: приветствие. Используется на онбординге, пустых состояниях и в шапке главного экрана.



Четыре эмоции с репликами: «Я рядом!», «Отличная работа!», «Я тебя защищаю!», «Давай позже». Подложки — токены `tile/*`, текст на них только тёмный.

Что Pando делает

Объясняет правило, хвалит за выполненное, предлагает подождать, сообщает о защите. Всегда на стороне правил и на стороне ребёнка одновременно.

Чего Pando не делает

Не помогает обойти ограничение, не критикует родителей, не поучает, не пугает. Отказ звучит как «давай позже», а не как «запрещено».

Реплики

Короткие, от первого лица, без восклицаний подряд. Одна мысль — одна реплика. Никаких терминов интерфейса в речи Pando.

Альтернативные маскиоты — на рассмотрение

Два дополнительных персонажа на выбор. Основной маскот — панда Pando — остаётся по умолчанию, пока вариант не утверждён. Любой выбранный персонаж наследует роль Pando: объясняет, хвалит, поддерживает, никогда не пугает и не запрещает.



Вариант 1 — лис

Дружелюбный лис в фирменной толстовке со щитом Bolix. Смелый и ловкий «старший друг» — сразу читается как защитник и проводник. Антропоморфный, с живой мимикой; хорош для эмоций и обучающих подсказок.



Вариант 2 — кролик

Добрый кролик в фирменной толстовке со щитом Bolix. Мягкий и заботливый «ласковый друг», особенно близкий младшим детям. Большие выразительные глаза и длинные уши, тёплая мимика — хорош для эмоций, похвалы и наград.

08 Интерфейс

Эталонные экраны задают плотность, скругления и то, как в интерфейсе появляется Pando.



Нижняя навигация

Пять позиций: Главная · Отчёты · Pando · Устройства · Настройки. Pando — центральная круглая кнопка, выступает над панелью.

Карточки

Белая подложка на тёплом фоне страницы. Скругление 16–28. Тень мягкая, обводки нет. Важное число — крупнее подписи и всегда первым.

Режим сна

Единственный тёмный экран: фон #0B1438, текст белый. Отдельной тёмной темы у продукта нет — остальные экраны светлые.

Строка списка

Иконка приложения слева, название, значение справа, шеврон. Значение крупнее подписи. Разделители — `surface/muted`.

Состояния

У каждого экрана описываются загрузка, пусто, ошибка, офлайн и успех. Пустое состояние — всегда с Pando и с одним понятным действием.

Плотность

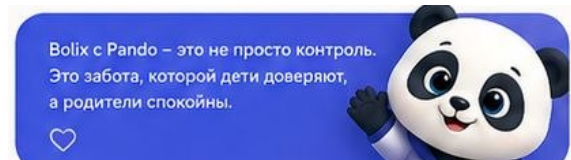
Отступы только из набора 4–48. Между карточками 16, внутри карточки 12, между блоками 24–32.

09 Применение

Как знак и палитра живут за пределами интерфейса.



Иконка приложения: градиент бренда, силуэт Pando, без слова.



Промо-блок: заливка brand/primary-deep, белый текст — 6.33:1.

Иконка в магазинах

1024×1024 без прозрачности и без скруглений — их накладывает магазин. Внутри только знак: слово «Bolix» на этом размере не читается.

Размеры магазинов

Play — баннер 1024×500, скриншоты 1080×1920. App Store — 6.7", 6.5", 5.5". Размеры точные: артворк, промахнувшийся на пиксель, отклоняют.

Аватары

На витрине нельзя использовать фотографии взрослых людей в роли детей. Для детского продукта это читается особенно плохо — только рисованные пресеты.

10 Носители

Как логотип, маскот и палитра живут на физических носителях — от визиток и одежды до канцелярии и сувениров. Знак ставится на светлом, тёмном или фирменном градиенте; свободные «пятна» бренда (синие, зелёные, янтарные) — вспомогательная графика.



Единый набор носителей: визитки, одежда, канцелярия, сувениры и айдентика-мелочи.

Деловая канцелярия

Визитка, фирменный бланк, конверт, папка.
Знак — в углу или по центру, много воздуха;
акцент — градиент или фирменные «пятна».

Одежда

Футболка и худи. На светлом — цветной знак,
на тёмном — белый. Pando уместен на детском
мерче.

Сувениры

Кружка, шопер, ручка. На шопере — крупный
Pando и «пятна», на мелких предметах —
только знак.

Айдентика

Стиkerы с эмоциями Pando, значки-пины со
знаком, бейдж на ленте в фирменном
градиенте.

Варианты знака на носителях

Как два альтернативных концепта знака (см. раздел «Логотип») смотрятся на том же наборе носителей — для сравнения.



Вариант 1 — мишка в щите: градиентный знак на светлом и тёмном, фирменные «волны» внизу.

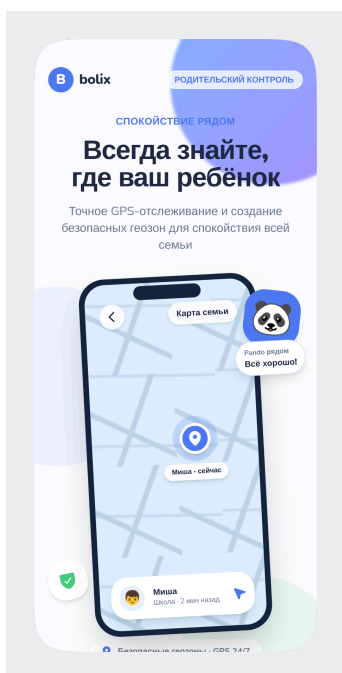


Вариант 2 — семейная «В»: тот же набор, более геометричный и «продуктовый» знак.

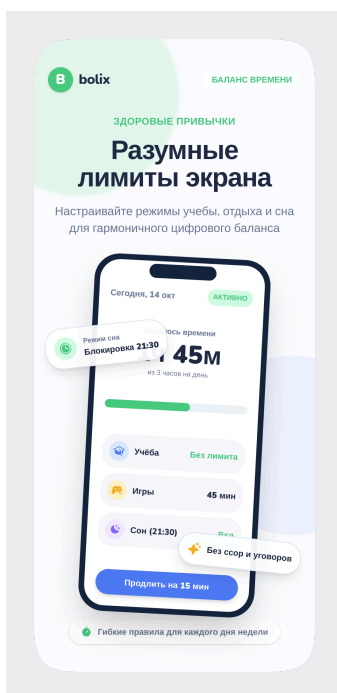
13 Магазины приложений

6 экранов

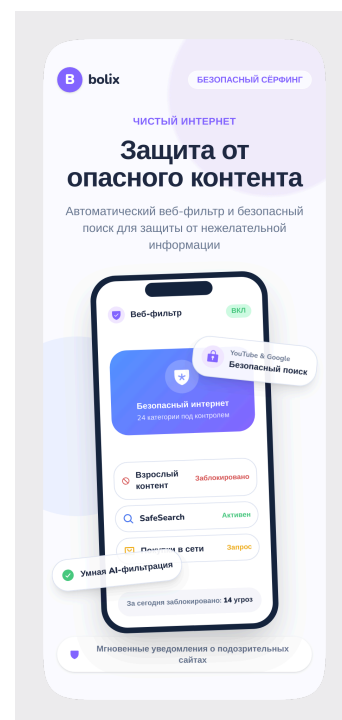
Промо-скриншоты для страницы приложения в App Store и Google Play — витринные кадры: крупный заголовок, короткий подзаголовок и экран приложения в рамке телефона. Единый бренд: Nunito, светлый фон, маскот Pando, фирменный синий и градиент.



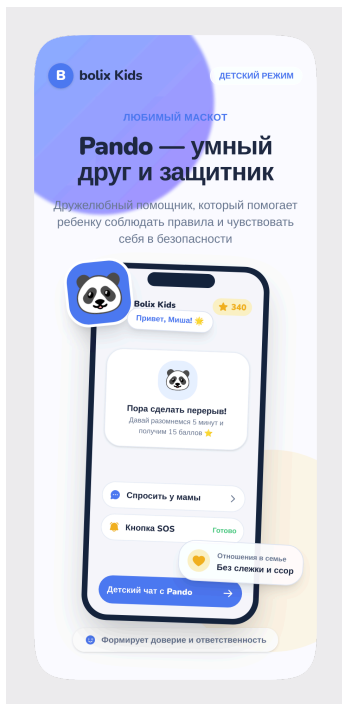
Герой · GPS и геозоны



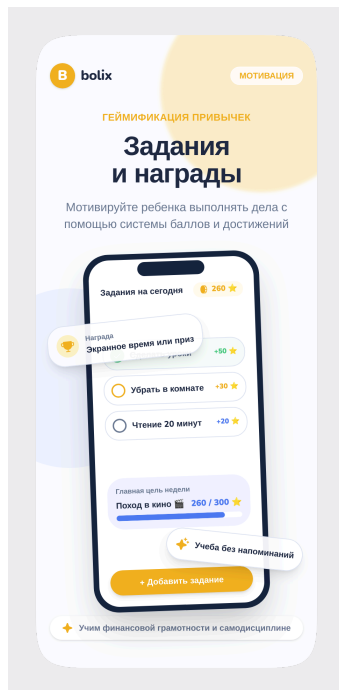
Лимиты экранного времени



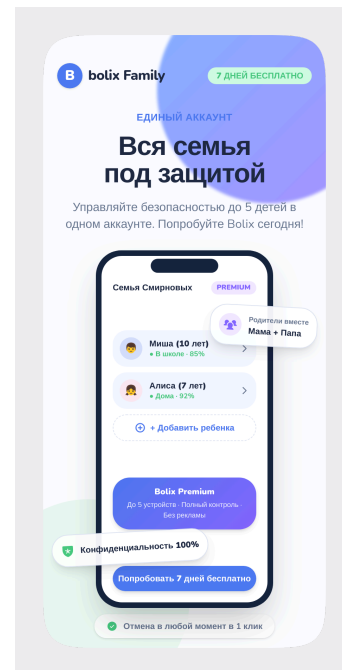
Защита от контента



Pando — друг и защитник



Задания и награды



Вся семья под защитой